

L'IMPATTO DEL COVID-19 SULLE SCELTE DI MARKETING PER SUPPORTARE LE IMPRESE AD USCIRE DALLA CRISI

Individuare nicchie di clientela per lo sviluppo del business

Bologna, 22 maggio 2020 – Videoconferenza via Webex

AGENDA

MATTINO 10:00 – 13:00

CRIF MARKET OUTLOOK: L'OSSERVATORIO CRIF SUL MERCATO DEL CREDITO

- Overview del mercato: trend e dati sulla domanda di credito durante il lockdown
- La rischiosità del credito: tassi di insolvenza e di default

CHECK-UP DEI SETTORI ECONOMICI: IL RISCHIO COME OPPORTUNITÀ

- Le prospettive pre e post Covid-19
- Individuare settori più profittevoli: dati, soft/big Data utili per intercettare un corretto profilo
- Impatto delle moratorie su settori specifici
- Il rischio di contagio tra settori e settori appartenenti alla stessa filiera

POMERIGGIO 14:00 – 16:30

IDENTIFICAZIONE DELLA MIGLIOR OFFERTA PER SETTORE

- Le esigenze specifiche di settore
- Dove e come investire: prodotti/servizi di breve e medio lungo termine, e servizi all'export
- Intercettare il livello di indebitamento e il pricing medio per i settori più profittevoli
- Il cambiamento nei settori post Covid-19
- Evoluzione attuale dei servizi assicurativi per settore: offerte appealing
- I VAS (Value Added Services) di valore per i settori

FINANZA AGEVOLATA COME STRUMENTO PER GESTIRE LA LIQUIDITÀ POST COVID-19

- La finanza agevolata: uno strumento dinamico che si adatta alle esigenze del mercato
- La finanza agevolata ai tempi del COVID-19. Pillole su: Decreto Cura Italia, Decreto Liquidità e Decreto Maggio
- Case Study:
 - Come può uno strumento rientrare nel perimetro di azione della banca? Il Credito di imposta Beni Strumentali
 - Come può uno strumento estemporaneo consolidare il dialogo con la propria clientela? Il Credito di imposta sanificazione ambienti di lavoro
- Lo sviluppo di una campagna di marketing dal profiling alla proposizione commerciale: costruire una campagna, fidelizzare il cliente, espandere la territorialità e ampliare il proprio portafoglio

"CRIF ACADEMY CERTIFICATE" - CONSEGNA DELL'ATTESTATO DI FORMAZIONE NOMINATIVO
ENTRATA ALL'INTERNO DELLA CRIF ACADEMY COMMUNITY: FIRMA DEL CRIF ACADEMY ALUMNI "BOOK"