

10 - 11 ottobre 2024

# TOMORROW SPEAKS

AI & CRIF Metadata:  
customer-centric finance.

ISCRIVITI



*Together to the next level*

# TOMORROW SPEAKS: AT A GLANCE



**500+** MINUTI LIVE

in streaming su tutti i device



**50+** SPEAKER

Top Manager e C-level di banche, assicurazioni, associazioni di categoria e università



**10+** SESSIONI

i professionisti del banking e insurance si confronteranno sui temi AI based



**10+** STORIE DI SUCCESSO

raccontate dai protagonisti



**5+** MARKET OUTLOOK

in anteprima gli osservatori CRIF e le ricerche originali realizzate con l'ecosistema di partner

# 10 OTTOBRE

9:00 – 9:10

**AI e CRIF Metadati,  
il nuovo volto della finanza**

9:10 – 9:30

**Da Machine Learning a Gen AI**

9:30 – 10:45

**Digital Transformation e Operational AI:  
gli impatti nei processi finanziari**

11:15 – 11:45

**Dati e AI:  
il punto di vista delle istituzioni**

11:45 – 13:00

**L'Intelligenza Artificiale  
e le nuove frontiere del business**

## **BANKING**

14:30 – 15:30

**Tecnologia e innovazione  
al servizio del territorio**

15:30 – 16:45

**Dati e AI  
per il Corporate Management**

17:15 – 18:30

**AI driven banking  
per la clientela retail**

## **INSURANCE**

14:30 – 14:40

**AI e dati per innovare il mercato  
assicurativo**

14:40 – 15:00

**Sostenibilità e AI: innovazioni nella  
valutazione dei rischi ambientali**

15.00 – 16.00

**Le assicurazioni data driven ai tempi dell'AI:  
il punto di vista delle compagnie**

16.00 – 16:30

**PMI e Protection Gap: come l'AI e i Dati  
possono fare la differenza**

10 OTTOBRE | 9.00 - 9.10

# WELCOME ON BOARD



**MARCO COLOMBO**

Managing Director Finance Italy

**CRIF**

10 OTTOBRE | 9.10 - 9.30

# DA MACHINE LEARNING A GEN AI

Chair



**MARCO COLOMBO**  
Managing Director Finance Italy  
**CRIF**

Speakers



**ANTONIO DELEDDA**  
Executive Director  
**CRIF**



**LEONARDO FELICIAN**  
Docente di Big Data  
Management  
**MIB School of Management  
Trieste**

10 OTTOBRE | 9.30 - 10.45

# DIGITAL TRANSFORMATION E OPERATIONAL AI: GLI IMPATTI NEI PROCESSI FINANZIARI

## Chair



**DAVID PIERAGOSTINI**

Executive Director Global Solutions Strategist  
**CRIF**

## Speakers



**GEMA BAGUENA**

Director of Information Technology  
**Allitude - Gruppo Cassa Centrale**



**CRISTINA BERTOZZI**

Vicedirettore Generale Digital  
Transformation Deputy CIO  
**Crédit Agricole Group Solutions**



**GIUSEPPE DALLONA**

Group CIO  
**Nexi**



**MILO GUSMEROLI**

Vicedirettore Generale e CIOO  
**Banca Popolare di Sondrio**



**TOMMASO PELLIZZARI**

Head of Retail,  
Core and Data Platforms  
**Intesa Sanpaolo**

10 OTTOBRE | 11.15 - 11.45

# DATI E AI: IL PUNTO DI VISTA DELLE ISTITUZIONI

Chair



**SIMONE CAPECCHI**  
Executive Director  
CRIF

Speakers



**UMBERTO FILOTTO**  
Segretario Generale  
ASSOFIN



**UMBERTO GUIDONI**  
Co-Direttore Generale  
ANIA  
Segretario Generale  
Fondazione ANIA



**GIANFRANCO TORRIERO**  
Vicedirettore Generale Vicario  
ABI

10 OTTOBRE | 11.45 - 13.00

# L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E LE NUOVE FRONTIERE DEL BUSINESS

## Chair



**ANDREA CABRINI**  
Direttore  
Class CNBC

## Speakers



**ALESSANDRO DECIO**  
Amministratore Delegato  
Banco Desio



**EDOARDO GINEVRA**  
Condirettore Generale CFO  
Banco BPM



**BARBARA POGGIALI**  
Presidente  
Fondo Italiano d'Investimento



**ALESSANDRO PROFUMO**  
Presidente  
Rialto Ventures



**FABRIZIO VIOLA**  
Chairman e Founding Partner  
CAP Advisory



10 OTTOBRE | 14.30 - 15.30

**BANKING**

# TECNOLOGIA E INNOVAZIONE AL SERVIZIO DELLE BANCHE DEL TERRITORIO

Chair



**SIMONE CAPECCHI**  
Executive Director  
CRIF

Speakers



**FRANCESCO PAOLO ACITO**  
Vicedirettore Generale  
Banca Popolare di Puglia  
e Basilicata



**SAVERIO CONTINELLA**  
Chief Executive Officer  
Banca Agricola Popolare  
di Ragusa



**CARLO MARIO DEMARTINI**  
Amministratore Delegato  
e Direttore Generale  
Banca di Asti



**GIANCARLO NEGRO**  
CEO  
Links Management  
and Technology



**FRANCESCO SIMONE**  
Direttore Generale  
Banca Popolare del Lazio

10 OTTOBRE | 15.30 - 16.45

**BANKING**

**DATI E AI  
PER IL CORPORATE MANAGEMENT**

Chair



**LUCA D'AMICO**  
Chief Executive Officer  
CRIF Ratings

Speakers



**IACOPO DE FRANCISCO**  
Amministratore Delegato  
e Direttore Generale  
Banca CF+



**LUCA MANZONI**  
Chief Corporate  
e Investment Banking  
Banco BPM



**FRANCESCO MINOTTI**  
Amministratore Delegato  
Mediocredito Centrale



**ROBERTO NICASTRO**  
Presidente e Co-Fondatore  
Banca AideXa



**CORRADO PAVANATI**  
Head of Risk Italy  
UniCredit



**RAFFAELE ZINGONE**  
Condirettore Generale e Chief  
Commercial Officer  
Banca Ifis

10 OTTOBRE | 17.15 - 18.30

**BANKING**

**AI DRIVEN BANKING  
PER LA CLIENTELA RETAIL**

Chair



**MARCO COLOMBO**  
Managing Director  
Finance Italy  
**CRIF**

Speakers



**ANGELO CAMPANI**  
Direttore Generale  
**Credem**



**ALESSANDRO FOTI**  
Amministratore Delegato  
**FinecoBank**



**LILIANA FRATINI PASSI**  
Direttore Generale  
**CBI S.c.p.a. Società Benefit**



**MARCO SIRACUSANO**  
Amministratore Delegato  
**Postepay**



**MARCO TARANTOLA**  
Amministratore Delegato  
e Direttore Generale  
**Findomestic Banca**

10 OTTOBRE | 14.30 - 14.40

**INSURANCE**

# AI E DATI PER INNOVARE IL MERCATO ASSICURATIVO



**GIUSEPPE DOSI**  
Head of Insurance  
**CRIF**

10 OTTOBRE | 14.40 - 15.00

**INSURANCE | INTERVISTA**

# SOSTENIBILITÀ E AI: INNOVAZIONI NELLA VALUTAZIONE DEI RISCHI AMBIENTALI

Chair



**MAURO PIATESI**  
Senior Director  
**CRIF**

Speaker



**PAOLO BAZZURRO**  
Founder  
**RED Risk**

10 OTTOBRE | 15.00 - 16.00

## INSURANCE

# LE ASSICURAZIONI DATA DRIVEN AI TEMPI DELL'AI: IL PUNTO DI VISTA DELLE COMPAGNIE

Chair



**GIUSEPPE DOSI**  
Head of Insurance  
CRIF

Speakers



**PIERRE CORDIER**  
CEO  
Groupama



**ALBERTO MINALI**  
Amministratore Delegato  
Revo Insurance



**ALESSANDRO MOLINARI**  
Amministratore Delegato  
Gruppo ITAS Assicurazioni



**ANNA MARIA RICCO**  
Chief Operating Officer  
Zurich Italia



**ALBERTO TOSTI**  
Direttore Generale  
Sara Assicurazioni

10 OTTOBRE | 16.00 - 16.30

**INSURANCE | INTERVISTA**

# PMI E PROTECTION GAP: COME L'AI E I DATI POSSONO FARE LA DIFFERENZA

Chair



**FILIPPO SIROTTI**

Senior Director, Insurance Offering  
Development Italy

**CRIF**

Speaker



**UMBERTO GUIDONI**

Co-Direttore Generale

**ANIA**

Segretario Generale

**Fondazione ANIA**

11 OTTOBRE

# I PROGETTI DI SUCCESSO RACCONTATI DAI PROTAGONISTI

## PROACTIVE MONITORING | CONSUMER

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SUPPORTO  
DELLA CONOSCENZA DEL CLIENTE: BNL BNP PARIBAS SCEGLIE  
LE SOLUZIONI TRIGGER-BASED DI CRIF



**LORENZO BARBIERI**  
Head of Sales Planning,  
CRM & Credit Asset Quality  
BNL BNP Paribas

## SVILUPPO COMMERCIALE | PMI

INNOVAZIONE E SVILUPPO COMMERCIALE:  
CREDEM SFRUTTA L'AI DI CRIF PER LA CRESCITA SUL SEGMENTO SME



**ALBERTO BIANCHINI**  
Responsabile Marketing Strategico  
& Customer Analytics  
Credem



11 OTTOBRE

# I PROGETTI DI SUCCESSO RACCONTATI DAI PROTAGONISTI

## ESG - FINANZIAMENTI GREEN | PMI

**FINANZIAMENTI GREEN ALLE IMPRESE:  
BANCO DESIO SCEGLIE CRIF COME PARTNER PER LA VERIFICA  
DELL'ALLINEAMENTO TASSONOMICO**



**EMANUELE CACCIATORE**  
CCO  
Banco Desio

## LENDING & NUOVA SABATINI | PMI

**LENDING PMI E NUOVA SABATINI:  
STELLANTIS FINANCIAL SERVICES ITALIA  
SCEGLIE CRIBIS AKITA PER LA FINANZA AGEVOLATA**



**ANDREA CARTACCI SERVIZI**  
Sales Direction, Head of B2B & Selling OnLine  
Stellantis Financial Services Italia

11 OTTOBRE

# I PROGETTI DI SUCCESSO RACCONTATI DAI PROTAGONISTI

## ORIGINATION - CONTROLLI DI SECONDO LIVELLO | PMI

L'UTILIZZO DEI SISTEMI GENAI DI CRIF PER L'OTTIMIZZAZIONE  
DEI CONTROLLI DI SECONDO LIVELLO DI BANCO BPM



**PIERO CIMINI**  
Responsabile Risk Control  
Banco BPM

## DIGITAL ONBOARDING | CONSUMER

INNOVAZIONE E SICUREZZA: COME ING  
STA RIDEFINENDO L'ONBOARDING CON SOLUZIONI AI BASED



**GIUSEPPINA COLLAZZO**  
Program Lead Digital Onboarding  
ING Italia

11 OTTOBRE

# I PROGETTI DI SUCCESSO RACCONTATI DAI PROTAGONISTI

## CONSUMER CREDIT

RICERCA CRIF-SDA BOCCONI-ASSOFIN 2024 |  
IL CREDITO AL CONSUMO: RAZIONALITÀ, EMOZIONI, CULTURA



**UMBERTO FILOTTO**

Affiliate Faculty

**SDA Bocconi**

Professore Ordinario

**Università di Tor Vergata**

## FRODI IDENTITÀ | CONSUMER

BCC CREDITO CONSUMO PUNTA SUI SERVIZI  
CONTRO LE FRODI DI IDENTITÀ, GRAZIE ALLE SOLUZIONI CRIF



**CRISTIANO IOMMI**

Responsabile Prodotti e Mercati

**BCC CreditoConsumo**

11 OTTOBRE

# I PROGETTI DI SUCCESSO RACCONTATI DAI PROTAGONISTI

**ESG | PMI**

**L'INTEGRAZIONE DEI CRITERI ESG NELLA VALUTAZIONE DEL RISCHIO DI CREDITO: CASSA CENTRALE BANCA UTILIZZA IL KNOW HOW E IL PATRIMONIO INFORMATIVO DI CRIF**



**JASON KESSLER**  
CRO  
Cassa Centrale Banca

**ESG - INSURANCE | PMI**

**IL FUTURO SOSTENIBILE DELLE PMI:  
AXA ITALIA E CRIF TRA ESG E INTELLIGENZA ARTIFICIALE**



**LORENZO MISSAGLIA**  
Director, Head of Commercial Lines  
AXA Assicurazioni

11 OTTOBRE

# I PROGETTI DI SUCCESSO RACCONTATI DAI PROTAGONISTI

## AI & INSURANCE | CONSUMER

### AI & INSURANCE: IL PUNTO DI VISTA DELL'ITALIAN INSURTECH ASSOCIATION



**SIMONE RANUCCI BRANDIMARTE**  
Presidente  
Italian Insurtech Association

## ESG - NATURE-RELATED RISKS | PMI

### NATURE-RELATED RISKS: L'APPROCCIO UNICREDIT E LA COLLABORAZIONE CON CRIF



**FAUSTO SBLANDI**  
Head of Climate & Environmental Risk  
Group Enterprise Risk Management  
UniCredit

11 OTTOBRE

# I PROGETTI DI SUCCESSO RACCONTATI DAI PROTAGONISTI

**FAST DIGITAL LENDING | CONSUMER**

**REVOLUT RIVOLUZIONA I PRESTITI PERSONALI  
CON LE SOLUZIONI AI BASED DI CRIF**



**MAURIZIO TALARICO**

Head of Branch and Head of Lending Italy  
**Revolut**

# IN ANTEPRIMA LE ESCLUSIVE RICERCHE CRIF MARKET OUTLOOK

## GENERATIVE AI

Gen AI per il mercato finance:  
la nuova frontiera della digital transformation.

## OPEN FINANCE E DIGITAL INNOVATION

Evoluzione dell'open banking  
tra Artificial Intelligence ed evoluzioni normative.

## CYBER RISK

Osservatorio Cyber  
che analizza la vulnerabilità degli utenti  
e delle aziende agli attacchi cyber.

## CONSUMER CREDIT

Ricerca CRIF – SDA Bocconi – Assofin 2024  
Il credito al consumo:  
razionalità, emozioni, cultura.

## PMI CREDIT

Stato di salute e prospettive di sviluppo  
di imprese e dei settori economici,  
con un focus sulle aziende più innovative.

## PMI & ESG

ESG outlook: osservatorio sulla sostenibilità  
di imprese e immobili.

## PMI & DIGITAL KYC

Trend e KPI emergenti  
dai processi di customer onboarding  
dei principali player di mercato.

## PMI & PROTECTION GAP

Studio di ANIA e CRIF sui bisogni assicurativi.

# TOMORROW SPEAKERS

OLTRE 40 PLAYER DEL MERCATO BANCARIO E ASSICURATIVO





10 - 11 ottobre 2024

# TOMORROW SPEAKS

AI & CRIF Metadata:  
customer-centric finance.

ISCRIVITI

Media Partner



MEI MILANO  
FINANZA

 [tomorrowspeaks.crif.com](https://tomorrowspeaks.crif.com)

 [tomorrowspeaks@crif.com](mailto:tomorrowspeaks@crif.com)

 [CRIF Finance Italy](#)

  
*Together to the next level*